

Übersicht der Module im 4. Semester des Masterstudiums an der PHW Bern

MAS Module (108 Präsenzlektionen)	EMBA Module General Management (156 Präsenzlektionen)	EMBA Business Engineering Module (156 Präsenzlektionen)
Einführung in die Internationale Unternehmensberatung / Introduction to international management consulting (16 L.)	Einführung in die Internationale Unternehmensberatung / Introduction to international management consulting (16 L.)	Einführung in die Internationale Unternehmensberatung / Introduction to international management consulting (16 L.)
Forum Bernensis / PHW Tagung (20 L.)	Forum Bernensis / PHW Tagung (20 L.)	Forum Bernensis / PHW Tagung (20 L.)
Lernende Organisation / Learning Organization (16 L.)	Lernende Organisation / Learning Organization (16 L.)	Lernende Organisation / Learning Organization (16 L.)
Strategieentwicklung und –umsetzung / Strategy design (16 L.)	Strategieentwicklung und –umsetzung / Strategy design (16 L.)	Strategieentwicklung und –umsetzung / Strategy design (16 L.)
Wertorientiertes Management, Value Management, Financial Management & Strategies (16 L.)	Wertorientiertes Management, Value Management, Financial Management & Strategies (16 L.)	Wertorientiertes Management, Value Management, Financial Management & Strategies (16 L.)
Klassische Kommunikation (24 L.)	Klassische Kommunikation (24 L.)	Turnaround Management (8 L.)
	Advanced Knowledge Management (8 L.)	Advanced Knowledge Management (8 L.) oder Informations- und Kommunikationsmanagements in multinationalen Unternehmen (8 L.)
	Informations- und Kommunikationsmanagements in multinationalen Unternehmen (8 L.)	Informationsmanagement und Informationssysteme (20 L.)
	Interkulturelles Management / Intercultural Management, Corporate Culture (16 L.)	Technologiemanagement (20 L.)
	Internationales Marketing / International Marketing Management (16 L.)	Geschäftsmodelle und Wertschöpfungskonzepte (16 L.)

Änderungen vorbehalten