

## Übersicht der Module im 4. Semester des Masterstudiums an der PHW Bern

MAS Module (104 Präsenzlektionen)	EMBA General Management Module (152 Präsenzlektionen)	EMBA Business Engineering Module (152 Präsenzlektionen)
Einführung in die internationale Unternehmensberatung / Introduction to international management consulting (16 L.)	Einführung in die internationale Unternehmensberatung / Introduction to international management consulting (16 L.)	Einführung in die internationale Unternehmensberatung / Introduction to international management consulting (16 L.)
Hochschulforum (16 L.)	Hochschulforum (16 L.)	Hochschulforum (16 L.)
Lernende Organisation / Learning Organization (16 L.)	Lernende Organisation / Learning Organization (16 L.)	Lernende Organisation / Learning Organization (16 L.)
Strategieentwicklung und –umsetzung / Strategy design (16 L.)	Strategieentwicklung und –umsetzung / Strategy design (16 L.)	Strategieentwicklung und –umsetzung / Strategy design (16 L.)
Wertorientiertes Management, Value Management, Financial Management & Strategies (16 L.)	Wertorientiertes Management, Value Management, Financial Management & Strategies (16 L.)	Wertorientiertes Management, Value Management, Financial Management & Strategies (16 L.)
Klassische Kommunikation (24 L.)	Klassische Kommunikation (24 L.)	Turnaround Management (8 L.)
	Advanced Knowledge Management (8 L.)	Advanced Knowledge Management (8 L.)
	Informations- und Kommunikationsmanagement in multinationalen Unternehmen (8 L.)	Informationsmanagement und Informationssysteme (20 L.)
	Interkulturelles Management / Intercultural Management, Corporate Culture (16 L.)	Technologiemanagement (20 L.)
	Internationales Marketing / International Marketing Management (16 L.)	Geschäftsmodelle und Wertschöpfungskette (16 L.)

Änderungen vorbehalten