



phw

**HOCHSCHULE
WIRTSCHAFT**

**FIT FOR GLOBAL
BUSINESS**

Referenten- und Expertenliste Masterstudien MAS/EMBA Bern

Auflage 7.0, Oktober 2008

Teil der

Part of

FH
UAS

Kalaidos Fachhochschule
Schweiz

Kalaidos University of Applied Sciences
Switzerland

Departement
Wirtschaft

Department of
Business

Gastreferenten – International visiting professors 2006-2008 – postgraduate programs – Auszug

Dr. jur. Thomas Ax, *Kanzlei Ax Schneider und Kollegen*, Studium der Rechtswissenschaft, Doktor der Rechtswissenschaft, Maître en Droit (Paris X Nanterre). Dr. Ax ist Gründer der mittlerweile europaweit tätigen und an den Standorten Berlin, Hamburg, Marl, München, Neckargemünd und Paris mit eigenen Büros vertretenen Kanzlei Ax, Schneider & Kollegen. Außerdem ist die Kanzlei in Kooperation mit einem Anwaltsbüro in New York auch in den USA präsent. Nach einer bis 2004 befristeten Professur für Baurecht an der Fachhochschule für Technik in Karlsruhe lehrt Dr. Ax nunmehr an der Privaten Hochschule für Wirtschaft in Bern.

Thema: Doing Business in Russia and Ukraine

Bernhard Bauhofer, *Sparring Partners GmbH*, Wollerau, Bernhard Bauhofer ist Diplom Soziologe (Ludwig Maximilian Universität München) mit Spezialisierung in Statistik, empirische Sozialforschung, Nationalökonomie und Business. Der von ihm entwickelte Reputation Management-Ansatz widerspiegelt seine langjährigen internationalen Senior Management-Erfahrungen in Unternehmen in Deutschland, Schweiz, Lateinamerika und USA. Bernhard Bauhofer ist Gründer und Managing Partner der in Wollerau Schweiz domizilierten Sparring Partners Ltd. und Autor des in 2004 erschienen, ersten deutschsprachigen Standardwerks „Reputation Management Glaubwürdigkeit im Wettbewerb des 21. Jahrhunderts.“ Sparring Partners berät Unternehmen diverser Branchen weltweit in der strategischen Entwicklung und Umsetzung eines 360° Reputation Management Programms.

Thema: Reputation Management – Imperativ des 21. Jahrhunderts

Das Seminar zum obigen Thema wird Herr Bauhofer anlässlich der PHW Tagung 2007 am 06./07. Dezember 2007 halten.

Eric Décosterd, lic. iur./lic. rer. pol., Juristisches und betriebswirtschaftliches Studium an der Universität Lausanne, ehemaliges Mitglied der weltweiten Geschäftsleitung **Novartis**, Marketing Direktor **CIBA-Geigy** France, Marketing Direktor CIBA-Geigy Pharma International, Mitglied der weltweiten Geschäftsleitung der ZYMY SA, CEO und chairman ALABASE Mgt Ltd, Studienleiter an der Haute Ecole de Gestion Fribourg, Beratungstätigkeit in strategischen Belangen für multinationale Firmen wie **Johnson&Johnson**, **Philadelphia** und **Boots Healthcare International**, Nottingham.

Thema: Verhandlungstechnik und Gesprächsführung, Intercultural Management

Seit 2006 zurück an der PHW, im Nachdiplomstudium Medical Manager sowie ab November 2007 Referent für Interkulturelles Management im EMBA up-grade.

Gastreferenten – International visiting professors 2006-2008 – postgraduate programs – Auszug

Dr. Hans Georg Häusel, Dipl. Psychologe, Vorstand der Gruppe Nymphenburg Retail Consult AG, München. Autor der Bestseller „Think Limbic! – Die Macht des Unbewussten verstehen und nutzen für Motivation, Management und Marketing“ (2000/2003) und „Brain Script – Warum Kunden kaufen“ (2004). Bei der Übertragung der Erkenntnisse der Hirnforschung auf Fragen des Konsumverhaltens, Marketings und Marken-Managements zählt er weltweit zu den führenden Experten. Zu den Beratungskunden zählen viele internationale Markenartikel-Hersteller und Handelskonzerne. Durch seinen faszinierenden und innovativen Ansatz ist Dr. Häusel auf vielen nationalen wie internationalen Veranstaltungen ein gefragter Redner. Das im Herbst 2004 erschienene Buch „Brain Script – Warum Kunden kaufen“ ist seit Erscheinen Marketing-Bestseller und wurde zu einem der besten Wirtschaftssachbücher des Jahres 2004 gewählt.

Thema: Brain Script – Warum Kunden kaufen – was das Marketing von der Hirnforschung lernen kann

Dr. Hejo Heussen, Dipl.-Soziologe, International Management Consultant. Herr Heussen unterstützt strategische Planung, Organisationsentwicklung im Sinne der Staatsmodernisierung in Beratungsprojekten der Internationalen Zusammenarbeit (GTZ, InWent, Friedrich-Ebert-Stiftung) und deren Partnerinstitutionen, insbesondere in Lateinamerika. Im Bereich Strategieberatung ist er z.B. aktiv in der Börsenaufsicht EL Salvadors, in Gemeindeverbänden Chiles und Costa Ricas, in regionalen Verbänden Argentiniens. In Angola war er zuletzt tätig für das Wirtschafts- und sozialpolitische Observatorium. Dr. Hejo Heussen studierte an der Freien Universität Berlin: Soziologie, Volks- und Betriebswirtschaft, Psychologie, Lateinamerikanistik.

Thema: Es geht auch anders – aber es geht auch so. Instrumente Systemischen Denkens im Unternehmen.

Seit dem Sommersemester 2007 ist Dr. Heussen mit einem ordentlichen Lehrauftrag in den Nachdiplomstudien an der PHW Hochschule Wirtschaft Bern versehen.

Gastreferenten – International visiting professors 2006-2008 – postgraduate programs – Auszug

Prof. Dr. Oswald Huber, Lehrstuhl für Allgemeine Psychologie, Ordinarius der Universität Fribourg. Der Lehrstuhl behandelt grundlegende Bereiche der Psychologie wie Aufmerksamkeit, Denken, Emotion, Entscheiden, Gedächtnis, Lernen, Motivation, Problemlösen, Sprache, Urteile, Wahrnehmung. Ebenso werden bereichübergreifende theoretische Konzepte und Methoden eingesetzt, wie z.B. Formale Modelle, Neuronale Netzwerke, Mathematische Modelle, Computer-Simulation und Internet-Forschung.

Thema: Das Leben – (k)ein Glückspiel?

Das Seminar zum obigen Thema wird Herr Dr. Huber anlässlich der PHW Tagung 2007 am 06./07. Dezember 2007 halten.

Prof. Dr. Harley Krohmer, Ordinarius für Marketing, Universität Bern, Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre in Koblenz (Deutschland), Bath (England) und Aix-en-Provence (Frankreich) promovierte Professor Krohmer bei Professor Dr. Christian Homburg an der Wissenschaftlichen Hochschule für Unternehmensführung (WHU) Koblenz. Im Anschluß erstellte er seine Habilitation an der Universität Mannheim – ebenfalls bei Professor Homburg. Während seiner Promotions- und Habilitationszeit arbeitete Professor Krohmer als Unternehmensberater in Beratungsprojekten (u.a. in der Pharma-, der Finanzdienstleistungs- und der Maschinenbaubranche). Nach der Habilitation übernahm Professor Krohmer die Lehrstuhlvertretung am Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marktforschung und Marketing der Universität zu Köln (Nachfolge Professor Dr. Richard Köhler). Seit 2004 ist er der Nachfolger von Professor Dr. Richard Kühn am Institut für Marketing und Unternehmensführung der Universität Bern.

Seine Spezialgebiete sind Marketingstrategie, Marktorientierte Unternehmensführung, Markenmanagement, Marketing- und Vertriebsorganisation, Vertriebsmanagement und internationales Management. Er ist Autor zahlreicher Bücher und Fachartikel in international führenden Fachzeitschriften (u.a. Journal of Marketing, Journal of Business Research, Die Betriebswirtschaft).

Thema: Internationales Marketing

Seit dem Sommersemester 2007 ist Dr. Krohmer im Nachdiplombereich NDS/MAS/EMBA tätig sowie ab Wintersemester 2007/2008 im EMBA up-grade (Start: November 2007)

Gastreferenten – International visiting professors 2006-2008 – postgraduate programs – Auszug

Beat Knechtli, lic.rer.pol., M.B.I.®, CKM™, Studium der Volks- und Betriebswirtschaftslehre an der Universität Basel. Beat Knechtli ist Chief Knowledge Officer der PricewaterhouseCoopers AG Schweiz in Zürich. Zuvor war er als Knowledge Manager und Stv. Leiter der Personal- und Organisationsentwicklung bei der ABB Schweiz AG in Baden tätig. Beat Knechtli ist Mitglied des Swiss Knowledge Management Forums und des Knowledge Boards, der europäischen KM Community. Daneben ist er Mitautor des Europäischen Leitfadens zur erfolgreichen Praxis im Wissensmanagement.

Modul: Wissensorientierte Unternehmensführung / Wissensmanagement

Herbert Kubat, lic. phil., NDS GM - EMBM, Studium der Klinischen Psychologie, Sozialpsychologie und Informatik an der Universität Bern und General Management an der PHW Bern. Coach für Führungspersonen, Spezialisierung auf Führungsverhalten und Verhaltensentwicklung. Fachpsychologe in einem kantonalen Grossbetrieb im Gesundheitswesen in Bern, Schweiz. Forschungstätigkeit zu Ressourcenaktivierung. Träger des 4. Dan-Grades im traditionellen Shotokan-Karate nach Meister Tsutomu Ohshima.

Thema: Führen wie ein Samurai - Mentale Stärke, Schlagkraft im Handeln

Das Seminar zum obigen Thema wird Herr Kubat anlässlich der PHW Tagung 2007 am 06./07. Dezember 2007 halten.

Prof. Dr. Christel Niedereichholz CMC, Frau Dr. Niedereichholz hat nach 15 Jahren Berufstätigkeit bei verschiedenen international tätigen Beratungsunternehmen (so etwa PA Consulting, Stanford Research Institute) den berufs begleitenden MBA-Studiengang "International Management Consulting" an der **Hochschule für Wirtschaft in Ludwigshafen** gegründet. Sie ist Wissenschaftliche Leiterin der **Heidelberger Akademie für Unternehmensberatung (HAFU)**, Chefredakteurin der "Zeitschrift der Unternehmensberatung" (ZUb), Leiterin des Arbeitskreises "Internes Consulting" und Herausgeberin der Edition Consulting – der bedeutendsten Buchreihe im Feld der Unternehmensberatung. Sie erhielt vom BDU (**Bundesverband Deutscher Unternehmensberater**) das Kompetenzzertifikat eines Certified Management Consultants, CMC, mit dem langjährige hochqualitative Beratungsleistung ausgezeichnet wird.

Gastreferenten – International visiting professors 2006-2008 – postgraduate programs – Auszug

Markus Ochsner

Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Bern (lic. rer. pol.) und Ausbildung zu diplomierten Wirtschaftsprüfer. Markus Ochsner ist bei der OLZ & Partners Asset and Liability Management AG, Murten seit 2002 als Projektleiter und Gutachter angestellt. Zu seinem Tätigkeitsgebiet gehören Unternehmens- und Projektbewertungen, Management von Financial Modeling- und Financial Risk Management-Projekten, sowie der Aufbau der OLZ M&A-Aktivitäten.

Modul: *Value Management*

Prof. Dr.-Ing. Tom Sommerlatte, Chairman des Advisory Board von Arthur D. Little. In mehr als 30 Jahren Beratungstätigkeit für europäische und global operierende Unternehmen legte Dr. Sommerlatte seinen Beratungsschwerpunkt auf die Verbindung von Innovations- und Unternehmensstrategien, basierend auf dem strategischen Management von technologischen Optionen und Human-Ressourcen-Kompetenzen. Bei Arthur D. Little war er zunächst Mitglied des Europäischen Direktorats, dann Managing Director der Niederlassungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz, anschließend Managing Director Europe und schließlich Senior Vice President mit Verantwortung für die Beratungsaktivitäten weltweit. Seit seinem Ausscheiden aus der operativen Verantwortung leitet er als Chairman das Advisory Board der Arthur D. Little GmbH. Herr Dr. Sommerlatte ist ehem. BDU Präsident und wurde 2004 vom Governing Board des Biographical Institute in die Contemporary Hall of Fame der U.S. Library of Congress gewählt.

Thema: *Innovation – Der Weg der Sieger*

Das Seminar zum obigen Thema wird Herr Dr. Sommerlatte anlässlich der PHW Tagung 2007 am 06./07. Dezember 2007 halten.

Dipl.-Ing. Karl A. Scholz, Unternehmensberater, Pionier der Unternehmensberatung. Karl Scholz ist seit 1967 international tätiger Unternehmensberater. 1973 gründete er die intra-Unternehmensberatung GmbH in Düsseldorf. Seine exzellente Projektarbeit und ausgeprägte Ergebnisorientierung führten zu ersten Großaufträgen in der Chemie- und Elektroindustrie bei namhaften Kunden, wie BASF, Bayer und Philips. In diesem Sinne entwickelt intra einen eigenen Beratungsansatz für die Gemeinkostensenkung. 1986 wird Karl A. Scholz zum Präsidenten des BDU (Bundesverband der deutschen Unternehmensberater) gewählt und übernimmt nach 3 Jahren auch den Vorsitz des Europäischen Beraterverbandes FEACO (Fédération Européenne des Associations de Conseil en Organisation) mit Sitz in Brüssel. Daneben übernahm er die Gesamtgeschäftsführung der KPMG Unternehmensberatung in Deutschland. Heute firmiert KPMG Unternehmensberatung unter dem Label "Bearing Point" und ist eine der größten globalen Management und Technologieberatungsfirmen für die 2.000 weltweit führenden Unternehmen und Organisationen der öffentlichen Hand. Das Unternehmen mit Sitz in McLean im US-Bundesstaat Virginia beschäftigt mehr als 17.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in weltweit 60 Ländern.

Thema: *Wissensmanagement, Handlungsfelder und Organisation.*

Gastreferenten – International visiting professors 2006-2008 – postgraduate programs – Auszug

Prof. Dr. rer. pol. Dieter Thomaschewski, Studium an der Universität des Saarlandes, Abschluss als Diplom-Kaufmann Schwerpunkt Marketing / Industriebetriebslehre. Leitung der Einheit "Verkauf Kunststoffe Lateinamerika", BASF AG, Leitung der Einheit "Regionales Marketing Lateinamerika für Chemikalien und Kunststoffe", BASF AG, Leitung der Gesellschaft "BASF Venezolana S.A.", **Leitung des Länderbereiches Zentraleuropa, BASF AG**, Leitung der Regionalen Division Europa II unter Einschluss von Osteuropa, Afrika und Westasien, BASF AG, daneben auch **Präsident der BASF Schweiz AG**. Seit 2006 Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Management an der Hochschule für Wirtschaft Ludwigshafen (D).

Thema: Strategische Planung, Management des Unternehmenswachstums

Dr. Thomaschewski wird zu o.g. Thema im EMBA up-grade (Start: November 2007) tätig sein.

Minoru Tominaga, Studium der Volkswirtschaftslehre an der Keiō-Universität, Tokio, Japan. Weltweit anerkannter „Kaizen“-Experte und internationaler Unternehmensberater, Bestsellerautor zahlreicher Werke, so etwa „**Die kundenfeindliche Gesellschaft. Erfolgsstrategien für Dienstleister**.“ Tominaga vermittelt deutschen Konzernen von Düsseldorf aus japanische Managementtechniken, die er in einzigartiger Synthese mit westlichen Techniken verbindet.

Thema: Kaizen – Learning from the best

Das Seminar zum obigen Thema wird Herr Tominaga anlässlich der PHW Tagung 2007 am 06./07. Dezember 2007 halten.

Michael Tschugg, Studium der Volkswirtschaftslehre, MBA in International Management Consultancy, University of Lincoln, U.K. Tschugg verantwortete von 1998 bis 2002 als Managing Partner bei ECC Kohtes Klewes den Gesamtbereich Financial Relations und leitete als Geschäftsführer den Standort Frankfurt. Zuvor war er lange Jahre als Leiter Öffentlichkeitsarbeit der Degussa tätig.

Internationale Agenturerfahrung sammelte er etwa bei Burson-Marsteller oder der auf Finanzthemen spezialisierten Beratung Gavin Anderson & Company. Seit 2004 ist Tschugg Anteilseigner und Vorstand der trio-financial-relations AG, Frankfurt/Main sowie Geschäftsführender Gesellschafter der trio-market relations gmbh, Mannheim, Deutschland.

Thema: Sensuous Branding – wie Neuro, Limbisch und Systemisch die Positionierung verändern

Das Seminar zum obigen Thema wird Herr Tschugg anlässlich der PHW Tagung 2007 am 06./07. Dezember 2007 halten.

Gastreferenten – International visiting professors 2006-2008 – postgraduate programs – Auszug

Prof. Dr. Fritz Unger, Studium an der Universität Mannheim, Abschluss als Diplom-Kaufmann 1976. Zehnjährige Tätigkeit im Marketing-Management für Konsumgüter, 1985 Berufung auf eine Professur für Marketing-Kommunikation an die Hochschule der Medien, Stuttgart (damals Fachhochschule für Druck). Seit 1991 tätig an der Fachhochschule Ludwigshafen im Berufsintegrierenden Studium (BIS) Betriebswirtschaftslehre als Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre insbes. Marketing und Organisation, Vertrauensdozent der Friedrich-Ebert-Stiftung, Ämter an der Hochschule Wirtschaft Ludwigshafen: Dekan Fachbereich Betriebswirtschaft II und Studiengangsleiter BIS (Berufsintegrierender Studiengang). Herr Unger besitzt umfangreiche Veröffentlichungen im Bereich Marketing, Marktforschung und Konsumforschung.

Thema: Marketingstrategien – Marketing für Kadermitarbeiter

Seit dem Herbst 2006 ist Dr. Unger mit einem ordentlichen Lehrdeputat im Nachdiplombereich NDS/MAS/EMBA tätig.

Artur K Vogel, Studium der Rechtswissenschaft und Betriebswirtschaft an der Universität Zürich. Artur K. Vogel ist Chefredaktor der bedeutenden Schweizer Tageszeitung „Der Bund“ (Bund Verlag AG) und Journalist aus Leib und Seele. Artur K. Vogel verfügt über eine solide, mehr als 30-jährige journalistische Erfahrung. Während 20 Jahren arbeitete er beim Zürcher Tages-Anzeiger, unter anderem als Korrespondent in London und von 1988 bis 1996 im Nahen Osten. Danach leitete er die Auslandsredaktion. Zudem hat Artur K. Vogel als Welschlandkorrespondent des Magazins Facts gearbeitet und war Auslandchef der Weltwoche. Vor der Übernahme des Chefpостens beim Bund war er dreieinhalb Jahre bei der Aargauer Zeitung sowohl im Ausland- als auch im Inlandressort tätig.

Thema: Der Journalist, Dein Feind und Helfer

Das Seminar zum o.g. Thema wird Herr Vogel anlässlich der PHW Tagung 2007 am 06./07. Dezember 2007 halten.

Gastreferenten – International visiting professors 2006-2008 – postgraduate programs – Auszug

Dr. Bodo Wiegand, Herr Dr. Wiegand ist Gründer und Leiter des **Lean Management Instituts**, Aachen, und Vorstandsvorsitzender der Düsseldorfer Unternehmensberatung **proLean Consulting AG**. Der Autor mehrerer Bücher und Fachbeiträge verfügt über umfangreiche Erfahrungen in der Anwendung von Lean-Management-Methoden. Das Lean Management Institut gehört zum Lean Global Network der internationalen Lean Enterprise Institute rund um die Begründer des Lean Management, James P. Womack und Daniel T. Jonnes, und nimmt auf diese Weise teil am weltweiten Austausch über aktuelle Entwicklungen des Lean Managements.

Ziel des Lean Management Instituts ist es, das Lean Management-Konzept und die Tools weiterzuentwickeln und anzupassen, um sie für Unternehmen und Institutionen aus möglichst allen Branchen zu öffnen.

Die Kern-Aktivitäten des Lean Managements sind: Training, Coaching, Publikationen, Website für die Community, Information und Beratung

Thema: Lean Management

Das Seminar zum o.g. Thema wird Herr Dr. Wiegand anlässlich der PHW Tagung 2007 am 06./07. Dezember 2007 halten.

Franz Zölch, Studium der Rechtswissenschaften an der Universität Bern (lic. iur. 1976), Studium der Publizistik und Journalistik in Bern, Zürich und Fribourg. Franz Zölch ist Strategieberater in Führungsprozessen insbesondere in Kommunikationsführungsprozessen, er arbeitet als Experte in der angewandten Informations- und Kommunikationspraxis unter Einbezug von rechtlichen Fragestellungen. In Bern unterhält er seit 1983 eine Kanzlei für Urheber-, Verlags-, Medien- und Werberecht. Seit 1995 ist er Präsident der Schweizerischen Eishockey Nationalliga GmbH. Von 1996-2003 war er Brigadier, Chef des Truppeninformationsdienstes der Armee (TID), seit 2004 agiert er nebenamtlich als höherer Stabsoffizier im Range eines Brigadiers.

Thema: Kommunikation und Management – integrierte Unternehmenskommunikation in der Bewährung.

Referat anlässlich der PHW Tagung – Herr Zölch wird zudem im EMBA up-grade (Start: November 2007) tätig sein.

Gastreferenten – International visiting professors 2006-2008 – postgraduate programs – Auszug

Dr. Markus Zürcher, Dr. phil. I, Master of Public Administration (IDHEAP), Studium der Neueren und der Schweizer Geschichte, der Oekonomie und der Soziologie an den Universitäten Bern und Lancaster (U.K.). Nachdiplomstudium am Institut de hautes études en administration publique (IDHEAP), Lausanne, Prix du meilleur Mastère en administration publique 1999. Markus Zürcher ist **Vorsitzender der Geschäftsleitung der „Akademien der Wissenschaften Schweiz“** und vertritt diese gegenüber den politischen Behörden und wissenschaftlichen Institutionen der Schweiz sowie den internationalen Organisationen. Er ist auch **Generalsekretär der SAGW (Schweizerische Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften)** und betreut die Institutionen der Akademie sowie einige ihrer Kommissionen, wie zum Beispiel den Wissenschaftspolitischen Rat der Sozialwissenschaften (WRS).

Daneben ist er **Mitglied des Advisory Board des Swiss Science Forum** und Lehrbeauftragter für Soziologie an den Universitäten Bern und Freiburg. Seine Interessens- und Forschungsgebiete umfassen Wissenschaftsgeschichte, Wissenssoziologie, Soziologische Theorien, Liberalismus, Public Management, Hochschul- und Wissenschaftspolitik.

Thema: Wissenschaftliche Forschungsmethodik

Pius Zraggen

Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Bern (lic. rer. pol.) und Simon Business School, University of Rochester/N.Y. Pius Zraggen ist Geschäftsführer und Gründungspartner der OLZ & Partners Asset and Liability Management AG, Murten. Daneben ist er Verwaltungsratspräsident der OLZ Wealth Management AG, Schaan und Verwaltungsrat der OLZ Wealth Management PDT LTD, Singapore. Pius Zraggen ist Mitautor des Standardwerkes „Handbuch der Bewertung“ zusammen mit C. Loderer, P. Jörg, L. Roth und K. Pichler.

Modul: Value Management

Ordentliche Dozierende Nachdiplomstudien MAS / EMBA



HOCHSCHULE
WIRTSCHAFT

FIT FOR GLOBAL
BUSINESS

Vorname	Name	Titel / Funktion	Fach	Firma	Website	Ort
Gilbert	Bühler	Betriebsökonom / lic.iur	Recht	Verlagsdirektor, Fribourger Nachrichten	www.freiburger-nachrichten.ch	Fribourg
Ulf	Bülte	Dr. rer.pol.	Finanz- und Rechnungs- wesen / VWL	BMC Bülte Management Consulting		Balsthal
Adrian	Burkhardt	phil.hist. / Auditor	Qualitätsmanagement	SQS	www.sqs.ch	Murten
Eric	Décosterd	lic. iur./lic. rer. pol.,	Interkulturelles Management, Verhandlungstechnik	Chairman Alabase Ltd. London		Morges
Gerhard W.	Grieb	Freier Kommunikations- trainer	Selbstmanagement / Outdoor	Humantrain	www.humantrain.ch	Bern
Hejo	Heussen	Dr., Dipl.-Soz.	Systemische Organisationsentwicklung	Managementberater	www.kunsthof-dahrenstedt.de	Stendal
Olaf	Holstein	Betriebsökonom HSW / Wirtschaftspädagoge	FRW / BRW / VWL / Controlling	Feusi Bildungszentrum		Bremgarten b. Bern
Robert	Hasenböhler	Prof., lic. rer. pol.	Business Plan Erstellung/ Managementkonzepte / Marketing	Arcus Management Bern		Bern
Marcel	Keller	Ing. HTL	Organisation	Keller Consulting GmbH	www.kellerconsulting.ch	Mirchel

Ordentliche Dozierende Nachdiplomstudien MAS / EMBA



HOCHSCHULE
WIRTSCHAFT

FIT FOR GLOBAL
BUSINESS

Vorname	Name	Titel / Funktion	Fach	Firma	Website	Ort
Ueli	Kilchhofer	phil.hist.	Präsentieren / Moderieren		www.kilchhofer.com	Bern
Manfred	Künzel	Prof. Dr. Researcher	Prioritätenmanagement, Methodik	Université de Fribourg	www.unifr.ch/didactic	Fribourg
Urs	Läng	Ing. HTL, Wirtschaftsingenieur	Unternehmenssimulation	Exco Consulting GmbH	www.exco-consulting.ch	Schönbühl- Urtenen
Thomas	Längin	Betriebsökonom FH / Executive MBA	FRW / BRW	exemplic GmbH	www.exemplic.ch	Thun
Hans Rudolf	Lyoth	Ing. HTL	Projektmanagement / Organisation	PROMAS Management Support		Worben
Urs Peter	Möckli	Dr.iur., Fürsprecher	Recht	Bundesgericht Lausanne		Lausanne
Jürg	Peter	Betriebsökonom	Personalmanagement / Organisation / Change M.	TRICONS Unternehmensberatung GmbH	www.tricons.ch	Lostorf
Christel	Niedereichholz	Prof. Dr.	PLM, Unternehmensberatung	Heidelberger Akademie für Unternehmensberatung	www.hafu.net	Heidelberg

Ordentliche Dozierende Nachdiplomstudien MAS / EMBA



HOCHSCHULE
WIRTSCHAFT

FIT FOR GLOBAL
BUSINESS

Vorname	Name	Titel / Funktion	Fach	Firma	Website	Ort
Harley	Krohmer	Prof. Dr.	Marketing / Internationales Marketing	Ordinarius, Universität Bern	www.unibe.ch	Bern
Kurt	Schori	MBA	Strategisches Management / Unternehmensführung	GL, Swiss Shipcapital Invest AG	www.swissship.ch	Bern
Olivier	Stauffer	Lic. rer. pol.	Kommunikation / Moderation	Management & ressources humaines		Marly / Genf
Rolf	Spring	Dr. oec. HSG	Finanz und Controlling	Spring Management Support		Steinmaur
Reto	Steiner	eidg. dipl. Marketingleiter	Marketing	r/s/t Marketing	www.rstmarketing.ch	Hünibach
Alfredo	Trasatti	Lic. rer. pol.	Marketing	GL Lang Gysi Knoll Werbeagentur AG	www.lgk.ch	Bern
Fritz	Unger	Prof. Dr.	Marketing	Dekan Hochschule f. Wirtschaft Ludwigshafen	www.fh-lu.de	Ludwigs- hafen
Manfred	Winz	Dr.rer.oec.	Unternehmensführung, Management-Konzepte	Leitender Unternehmensberater BDO Visura	www.bdo.ch	Solothurn
Franz A.	Zölch	lic. iur.	PR, Medientraining, Verhandlungsführung	Franz A. Zölch & Partner	www.zoelch.ch	Bern
Markus	Zürcher	Dr. phil. I, Master of Public Administration	Forschungsmethodik, wissenschaftliche Methoden	Generalsekretär Schweizerische Akademie für Geistes und Sozialwissenschaften	www.sagw.ch	Bern

Gastreferenten – International visiting professors 2006-2008 – postgraduate programs – Auszug

Lieber Leser, liebe Leserin

Dies ist ein lebendes Dokument und glänzt faktisch ununterbrochen mit Unvollständigkeit. Wir bemühen uns, die neuen Kolleginnen und Kollegen an der PHW Hochschule Wirtschaft Bern baldmöglichst lückenlos aufgeführt zu haben. Insbesondere alle Dozierenden im Nachdiplomstudium Medical Management sowie des künftigen Master of Advanced Studies in Medical Management sind weiterhin separat dokumentiert. Rund 75 Kolleginnen und Kollegen aus dem In- und Ausland sind im postgradualen Bereich an der PHW Bern im akademischen Jahr 2008 tätig.

Wir danken unseren Referentinnen und Referenten für Ihren grossen Einsatz an der PHW Business School und freuen uns auf weiteren, gemeinsamen Erkenntnisgewinn.

Wir sind bestrebt, Ihnen im web fortlaufend und zeitnah aktualisierte Dokumente zur Verfügung stellen.

gez.

Peter K. Link, Studienleiter MAS / EMBA / Nachdiplomstudien