

Referenten- und Expertenliste EMBA up-grade Bern

Eric Décosterd

lic. iur./lic. rer. pol., Juristisches und betriebswirtschaftliches Studium an der Universität Lausanne, ehemaliges Mitglied der weltweiten Geschäftsleitung Novartis, Marketing Direktor CIBA-Geigy France, Marketing Direktor CIBA-Geigy Pharma International, Mitglied der weltweiten Geschäftsleitung der ZYMY SA, CEO und chairman ALABASE Mgt Ltd, Studienleiter an der Haute Ecole de Gestion Fribourg, Beratungstätigkeit in strategischen Belangen für multinationale Firmen wie Johnson&Johnson, Philadelphia und Boots Healthcare International, Nottingham.

Modul: Interkulturelles Management

Dr. Hejo Heussen

Dipl.-Soziologe, International Management Consultant. Herr Heussen unterstützt strategische Planung, Organisationsentwicklung im Sinne der Staatsmodernisierung in Beratungsprojekten der Internationalen Zusammenarbeit (GTZ, InWent, Friedrich-Ebert-Stiftung) und deren Partnerinstitutionen, insbesondere in Lateinamerika. Im Bereich Strategieberatung ist er z.B. aktiv in der Börsenaufsicht EL Salvadors, in Gemeindeverbänden Chiles und Costa Ricas, in regionalen Verbänden Argentinien. In Angola war er zuletzt tätig für das Wirtschafts- und sozialpolitische Observatorium. Dr. Hejo Heussen studierte an der Freien Universität Berlin: Soziologie, Volks- und Betriebswirtschaft, Psychologie, Lateinamerikanistik.

Modul: Lernende Organisation II

Prof. Dr. Harley Krohmer

Ordinarius für Marketing, Universität Bern, Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre in Koblenz (Deutschland), Bath (England) und Aix-en-Provence (Frankreich) promovierte Professor Krohmer bei Professor Dr. Christian Homburg an der Wissenschaftlichen Hochschule für Unternehmensführung (WHU) Koblenz. Im Anschluß erstellte er seine Habilitation an der Universität Mannheim – ebenfalls bei Professor Homburg. Während seiner Promotions- und Habilitationszeit arbeitete Professor Krohmer als Unternehmensberater in Beratungsprojekten (u.a. in der Pharma-, der Finanzdienstleistungs- und der Maschinenbaubranche).

Nach der Habilitation übernahm Professor Krohmer die Lehrstuhlvertretung am Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marktforschung und Marketing der Universität zu Köln (Nachfolge Professor Dr. Richard Köhler). Seit 2004 ist er der Nachfolger von Professor Dr. Richard Kühn am Institut für Marketing und Unternehmensführung der Universität Bern. Seine Spezialgebiete sind Marketingstrategie, Marktorientierte Unternehmensführung, Markenmanagement, Marketing- und Vertriebsorganisation, Vertriebsmanagement und internationales Management. Er ist Autor zahlreicher Bücher und Fachartikel in international führenden Fachzeitschriften (u.a. Journal of Marketing, Journal of Business Research, Die Betriebswirtschaft).

Modul: Internationales Marketing

Beat Knechtli

lic.rer.pol., M.B.I.®, CKM™, Studium der Volks- und Betriebswirtschaftslehre an der Universität Basel. Beat Knechtli ist Chief Knowledge Officer der PricewaterhouseCoopers AG Schweiz in Zürich. Zuvor war er als Knowledge Manager und Stv. Leiter der Personal- und Organisationsentwicklung bei der ABB Schweiz AG in Baden tätig. Beat Knechtli ist Mitglied des Swiss Knowledge Management Forums und des Knowledge Boards, der europäischen KM Community. Daneben ist er Mitautor des Europäischen Leitfadens zur erfolgreichen Praxis im Wissensmanagement.

Modul: Wissensorientierte Unternehmensführung / Wissensmanagement

Prof. Dr. Christel Niedereichholz CMC

Dipl.-Kfm., Dr. rer. pol. Universität Mannheim und University of California, Santa Cruz. Frau Dr. Niedereichholz hat nach 15 Jahren Berufstätigkeit bei verschiedenen international tätigen Beratungsunternehmen (so etwa Booz, Allen & Hamilton, London, PA Consulting, SRI-Stanford Research Consulting Group, Menlo Park/California) den berufsbegleitenden MBA-Studiengang "International Management Consulting" an der Hochschule für Wirtschaft in Ludwigshafen gegründet. Sie ist Wissenschaftliche Leiterin der Heidelberger Akademie für Unternehmensberatung (HAfU), Chefredakteurin der "Zeitschrift der Unternehmensberatung" (ZUb), Leiterin des Arbeitskreises "Internes Consulting" und Herausgeberin der Edition Consulting – der bedeutendsten Buchreihe im Feld der Unternehmensberatung. Sie erhielt vom BDU (Bundesverband Deutscher Unternehmensberater) das Kompetenzzertifikat eines Certified Management Consultants, CMC, mit dem langjährige hochqualitative Beratungsleistung ausgezeichnet wird.
Modul: Einführung in die internationale Unternehmensberatung

Markus Ochsner

Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Bern (lic. rer. pol.) und Ausbildung zu diplomierten Wirtschaftsprüfer. Markus Ochsner ist bei der **OLZ & Partners Asset and Liability Management AG, Murten** seit 2002 als Projektleiter und Gutachter angestellt. Zu seinem Tätigkeitsgebiet gehören Unternehmens- und Projektbewertungen, Management von Financial Modeling- und Financial Risk Management-Projekten, sowie der Aufbau der OLZ M&A-Aktivitäten.
Modul: Value Management

Prof. Dr. rer. pol. Dieter Thomaschewski

Studium an der Universität des Saarlandes, Abschluss als Diplom-Kaufmann Schwerpunkt Marketing / Industriebetriebslehre. Leitung der Einheit "Verkauf Kunststoffe Lateinamerika", BASF AG, Leitung der Einheit "Regionales Marketing Lateinamerika für Chemikalien und Kunststoffe", BASF AG, Leitung der Gesellschaft "BASF Venezolana S.A., **Leitung des Länderbereiches Zentraleuropa, BASF AG**, Leitung der Regionalen Division Europa II unter Einschluss von Osteuropa, Afrika und Westasien, BASF AG, daneben auch **Präsident der BASF Schweiz AG**. Seit 2006 Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Management an der Hochschule für Wirtschaft Ludwigshafen (D).
Modul: Strategieentwicklung und –umsetzung, Strategieberatung

Franz Zölch

Studium der Rechtswissenschaften an der Universität Bern (lic. iur. 1976), Studium der Publizistik und Journalistik in Bern, Zürich und Fribourg. Franz Zölch ist Strategieberater in Führungsprozessen insbesondere in Kommunikationsführungsprozessen, er arbeitet als Experte in der angewandten Informations- und Kommunikationspraxis unter Einbezug von rechtlichen Fragestellungen. In Bern unterhält er seit 1983 eine **Kanzlei für Urheber-, Verlags-, Medien- und Werberecht**. Seit 1995 ist er Präsident der Schweizerischen Eishockey Nationalliga GmbH. Von 1996-2003 war er Brigadier, Chef des Truppeninformationsdienstes der Armee (TID), seit 2004 agiert er nebenamtlich als höherer Stabsoffizier im Range eines Brigadiers.
Modul: Informations- und Kommunikationsmanagement in multinationalen Unternehmen

Pius Zraggen

Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Bern (lic. rer. pol.) und Simon Business School, University of Rochester/N.Y. Pius Zraggen ist **Geschäftsführer und Gründungspartner der OLZ & Partners Asset and Liability Management AG, Murten**. Daneben ist er Verwaltungsratspräsident der OLZ Wealth Management AG, Schaan und Verwaltungsrat der OLZ Wealth Management PDT LTD, Singapore. Pius Zraggen ist Mitautor des Standardwerkes „Handbuch der Bewertung“ zusammen mit C. Loderer, P. Jörg, L. Roth und K. Pichler.

Modul: *Value Management*

Dr. Markus Zürcher

Dr. phil. I, Master of Public Administration (IDHEAP), Studium der Neueren und der Schweizer Geschichte, der Oekonomie und der Soziologie an den Universitäten Bern und Lancaster (U.K.). Nachdiplomstudium am Institut de hautes études en administration publique (IDHEAP), Lausanne, Prix du

meilleur Mastère en administration publique 1999.

Markus Zürcher ist **Vorsitzender der Geschäftsleitung der „Akademien der Wissenschaften Schweiz“** und vertritt diese gegenüber den politischen Behörden und wissenschaftlichen Institutionen der Schweiz sowie den internationalen Organisationen. Er ist auch **Generalsekretär der SAGW (Schweizerische Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften)** und betreut die Institutionen der Akademie sowie einige ihrer Kommissionen, wie zum Beispiel den Wissenschaftspolitischen Rat der Sozialwissenschaften (WRS).

Daneben ist er **Mitglied des Advisory Board des Swiss Science Forum** und Lehrbeauftragter für Soziologie an den Universitäten Bern und Freiburg. Seine Interessens- und Forschungsgebiete umfassen Wissenschaftsgeschichte, Wissenssoziologie, Soziologische Theorien, Liberalismus, Public Management, Hochschul- und Wissenschaftspolitik.

Thema: Wissenschaftliche Forschungsmethodik