

Zusatzstudium EMBA up-grade

Schwerpunkt Business Engineering

Für Nachdiplomabsolventen (FH/Uni) ist es möglich, ein "up-grade" zum Master zu realisieren. Sie absolvieren die Module gemäss der untenstehenden Übersicht und erhalten nach erfolgreichem Abschluss der Fallstudienprüfung und der Master Thesis 25 ECTS-Punkte.

Übersicht Module

Thema	Fachgebiete/Inhalte	Präsenzlektionen
Einführung in die internationale Unternehmensberatung	Gesamtüberblick des Beratungsmarktes (Schweiz, Europa, weltweit); Trends und Perspektiven in der internationalen Unternehmensberatung; klassische und innovative Ansätze der Managementberatung; kritische Erfolgsfaktoren beim Einkauf von Beratungsleistungen (qualitative und quantitative Aufwand-/Nutzenbewertung)	16
Strategieentwicklung und -umsetzung	Globalisierung und Internationalisierung; Grundlagen der Internationalisierung; Markteintritts- und Wachstumsstrategien; Mergers & Acquisitions; Interkulturelle Kompetenzen; Führung und Organisation; Erarbeitung einer Internationalisierungsstrategie; Strategiecontrolling	16
Technologiemanagement	Notwendigkeit des technologischen Wandels; Markt- und Technologiestrategien (Technologieklassifikation und -bewertung); Modelle, Verfahren und Methoden des Technologiemanagements; Identifikation, Planung und Transformation neuer Technologien auf das Unternehmen; Etablierung eines Technologielebenszyklus (kontinuierliche Verbesserung)	20
Informationsmanagement und Informationssysteme	Entwicklungstendenzen Informationsmanagement und Informationssysteme; IT-Projektmanagement; Aufbau und Nutzen eines Datawarehouses; Reporting mittels Management Information System MIS und Datamining; Sourcing Konzepte (Architekturen, Tools, Supplier Competence und Supplier Beziehung); Knowledge Management mit Hilfe moderner Informationstechnologie	20
Advanced Knowledge Management	Strategie, Kultur, Struktur, Systeme, Prozesse, Messgrössen, KM Praxisbeispiele	8
Wertorientiertes Management, Value Management, Financial Management & Strategies	Value-Based Management; Wertmanagement als Unternehmensziel; Wertsteigernde Strategien und Werttreibermanagement; Wertorientierte Steuerung und Führung	16
Turnaround Management	Grundlagen, Symptome und Stolpersteine des Turnarounds; Frühwarnsysteme im Turnaround; Liquiditätsmanagement; Kommunikation im Turnaround; Turnaround Controlling	16
Wissenschaftliche Methoden	Aufbau und Struktur einer Masterarbeit; Unternehmensspezifische Themenableitung; Strukturierung der Disposition; Wissenschaftlichkeit und Forschungsdesign entwerfen; Recherchiertechniken kennen lernen; richtiges Zitieren und Belegen	16
Hochschulforum	Kurzseminare zu aktuellen Themen und Entwicklungen aus dem Managementbereich	16
Anzahl Präsenzlektionen total		144