

## Dozierendennetzwerk Master of Advanced Studies / Executive MBA

### Herr Dr. Beat Birkenmeier

Herr Dr. Beat Birkenmeier studierte Maschinenbau sowie Betriebs- und Produktionswissenschaften an der ETH Zürich. Er ist Gründer und langjähriger Geschäftsführer eines Spin – off – Unternehmens der ETH Zürich, welches er 2008 an die Helbling-Gruppe verkaufte. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen in der Beratung und Weiterbildung der Bereiche Innovationsmanagement sowie strategisches Technologiemanagement. Buchveröffentlichung „Wunderwaffe Innovation“, Orell Füssli Verlag 2010.

### Herr Hansjörg Bühler

Dipl. Ing. HTL Hansjörg Bühler – hält ein NDS als Betriebsingenieur und Wirtschaftsingenieur STV. Er absolvierte zudem diverse Weiterbildungen, untern anderem in den Bereichen Prozessberatung, Service Management, Erwachsenenbildung und Coaching. Er arbeitete in Führungspositionen in den Bereichen Entwicklung, Produkt- und Projektmanagement, Verkauf und Business Development. Zurzeit ist Herr Bühler CEO der Soberano Sourcing GmbH und leitet nebenamtlich die Fachgruppe Sourcing&Cloud von Swiss ICT.

### Herr Dino Cerutti

Jurastudium an der Universität Bern, Erwerb des Rechtsanwaltspatentes im April 2011. Seither Führung einer eigenen Advokatur, Mandatsbetreuung als selbstständiger Rechtsanwalt sowie Tätigkeit als Rechtsanwalt im Advokaturbüro Fischer & Sievi. Leiter eines Prüfungssekretariates in der höheren Berufsbildung.

### Herr Prof. Eric Décosterd

Lic. iur./lic. rer. pol., juristisches und betriebswirtschaftliches Studium an der Universität Lausanne, ehemaliges Mitglied der weltweiten Geschäftsleitung Novartis, Marketing Direktor CIBA – Geigy France, Marketing Direktor CIBA – Geigy Pharma International, Mitglied der weltweiten Geschäftsleitung der ZYMY SA, CEO und chairman ALABASE Mgt Ltd, Studienleiter an der Haute Ecole de Gestion Fribourg, Beratungstätigkeit in strategischen Belangen für multinationale Firmen wie Johnson & Johnson, Philadelphia und Boots Health Care International, Nottingham.

### Herr Marcel Durst

Herr Durst ist seit über 30 Jahren im Agentur-Business tätig. Er konnte in dieser Zeit zwei Werbeagenturen auf- und ausbauen. Die heutige Agentur KOMET startete vor 13 Jahren mit 4 Mitarbeitenden und gehört heute mit 25 Personen zu den drei wichtigsten Adressen in Bern. Privat ist Herr Durst Vater von 3 erwachsenen Kindern und seit über 20 Jahren passionierter Golfspieler.

### Frau Christin Erb

Christin Erb studierte zunächst in einem dualen Studium mit dem Praxispartner BASF SE Betriebswirtschaftslehre in Berlin, Ludwigshafen und Manchester. Ihren Bachelor- und Masterabschluss in Volkswirtschaftslehre hat Sie an der Universität Bern erworben, wo Sie nun auch im Bereich Umweltökonomie doktoriert.

### Frau Barbara Feuz

Studium der Germanistik in Bern und Berlin, Ausbildung zur dipl. Erwachsenenbildnerin AEB, Ausbildung zur dipl. Supervisorin und Coach BSO. Sie hatte einen Lehrauftrag für Berndeutsch an der Universität Bern. Frau Feuz beschäftigt sich mit Leitung, Konzeption und Durchführung von Weiterbildungen an diversen Institutionen, betreibt Coaching und Supervision von Einzelpersonen, Teams und Gruppen in der Bürogemeinschaft fs-coaching.

### **Herr Gerhard W. Grieb**

Herr Gerhard Grieb war Kundenberater und Anlageberater sowie Ausbilder bei der SKA Bern und Lausanne (heutige CS), Betriebsorganisator bei der Schweizerischen Volksbank, Generaldirektion Bern, Assistent des Ausbildungsleiters und Bachfachsulleiter bei der RBA – Holding. Seine Tätigkeitsschwerpunkte sind Trainings in Selbstmanagement-, Kommunikations-, Informations-, Teambildungs- und Führungskompetenzen. Er ist Inhaber der Firma HumanTrain.

### **Herr Andreas Haas**

Mr. Andreas Haas, Director Sales and Marketing at HaslerRails AG. Andreas held different positions in Sales and Marketing in companies such as ABB Zürich, Sécheron Geneva, and HaslerRail Bern. Andreas holds a degree in Electrical Engineer, post-graduates studies in business management, degree in Marketing Management, training in cross-cultural competence, further diplomas in Leadership, Change Management and educational activities in the field of marketing and transcultural themes.

### **Frau Anette Hegg**

Jurastudium an der Universität Bern, Erwerb des Rechtsanwaltpatentes im November 2003. Seither Führung einer eigenen Advokatur, Mandatsbetreuung als selbständige Rechtsanwältin. Prüfungsleiterin der eidgenössischen Berufsmaturitätsprüfungen, Generalsekretärin der eidgenössischen Berufsmaturitätskommission, sowie Verwaltungsrätin und Vorstandsmitglied in Vereinen.

### **Frau Marianne Hepp Hügi**

lic. iur an der Universität Zürich, Rechtsanwältin. Frau Hepp ist seit 1988 als Rechtsanwältin und seit 1993 zusätzlich als Dozentin für Recht tätig.

### **Herr Dr. Hejo Heussen**

Dr. Hejo Heussen studierte an der Freien Universität Berlin Soziologie, Volks- und Betriebswirtschaft, Psychologie und Lateinamerikanistik. Herr Hejo Heussen ist Unternehmensberater, Organisationsentwickler und Managementtrainer. Er berät Fach- und Führungskräfte in internationalen Projekten sowie Organisationen, Ministerien, Verbände und Kammern, vornehmlich in Lateinamerika, in Organisationsentwicklung, Managementfragen und Strategie. Als Lehrbeauftragter in Studiengängen der Betriebswirtschaftslehre und des Sozial- und Gesundheitswesens unterrichtet er Organisationsentwicklung, Strategische Unternehmensführung und Schlüsselqualifikationen (Rhetorik, Konfliktmanagement und Verhandlungstraining) an verschiedenen Hochschulen (Bern, Osnabrück, Magdeburg) sowie in lateinamerikanischen Fortbildungseinrichtungen.

### **Herr Markus Jost**

Herr Markus Jost, Eidg. dipl. Experte in Rechnungslegung und Controlling, diverse Führungsfunktionen im Detailhandel, in der Industrie und im Gesundheitswesen. Aktuell kaufmännischer Leiter bei der Fideco AG.

### **Herr Marcel Keller**

Studium zum Betriebsingenieur FH mit betriebswirtschaftlicher Weiterbildung an der Universität St. Gallen. Inhaber der Keller Consulting GmbH Unternehmensberatung. Marcel Keller führt eine Vielzahl von Beratungsprojekten in Konzernen und KMU's durch. Seine Kernkompetenzen sind Organisationsentwicklung, Prozessmanagement und Sicherheitsmanagement.

**Herr Beat Knechtli**

Lic. rer. pol an der Uni Basel, Chief Knowledge Officer der PricewaterhouseCoopers AG, Zürich. Davor Knowledge Manager und stellvertretender Leiter der Personal- und Organisationsentwicklung bei der ABB Schweiz AG in Baden, vierzehn Jahre Erfahrung in der Pharmaindustrie bei der F. Hoffmann – La Roche AG in Basel in diversen Führungspositionen der Information Technologie (IT), im globalen Information Management (IM) und in der Personal- und Organisationsentwicklung. Dozent an diversen Hochschulen und Fachhochschulen in der Schweiz. Mitglied diverser Netzwerke, Referent und Autor zum Thema Wissensmanagement und Intelligente Organisation.

**Herr Prof. Dr. Harley Krohmer**

Ordinarius für Marketing, Universität Bern. Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre in Koblenz (Deutschland), Bath (England) und Aix-en-Provence (Frankreich) promovierte Herr Professor Krohmer bei Professor Dr. Christian Homburg an der Wissenschaftlichen Hochschule für Unternehmensführung (WHU) Koblenz. Im Anschluss erstellte er seine Habilitation an der Universität Mannheim – ebenfalls bei Professor Homburg. Während seiner Promotions- und Habilitationszeit arbeitete Herr Professor Krohmer als Unternehmensberater für Beratungsprojekte (u.a. in der Pharma-, der Finanzdienstleistungs- und der Maschinenbaubranche). Nach der Habilitation übernahm Herr Professor Krohmer die Lehrstuhlvertretung am Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marktforschung und Marketing der Universität zu Köln (Nachfolge Professor Dr. Richard Köhler). Seit 2004 ist er der Nachfolger von Professor Dr. Richard Kühn am Institut für Marketing und Unternehmensführung der Universität Bern. Seine Spezialgebiete sind Marketingstrategie, Marktorientierte Unternehmensführung, Markenmanagement, Marketing- und Vertriebsorganisation, Vertriebsmanagement und internationales Management. Er ist Autor zahlreicher Bücher und Fachartikel in international führenden Fachzeitschriften (u.a. Journal of Marketing, Journal of Business Research, Die Betriebswirtschaft).

**Herr Dr. Beat Kropf**

lic.rer.pol. (Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre) an der Universität Bern, Promotion zum Dr. rer. pol. an der Universität Bern. International tätiger Unternehmens- und Strategieberater, u.a. tätig für McKinsey & Company, ATAG Ernst & Young Consulting und aktuell Partner bei Gsponer. Leiter Gsponer-Health. Herr Dr. Kropf engagiert sich in den Lehrschwerpunkten Business Planning sowie Financial Management / -accounting.

**Herr Prof. Peter K. Link**

MBA (U.K.), Dipl.-Bw., studierter Wirtschaftswissenschaftler - hält einen MBA in „Management Consultancy“ (with distinction) der britischen University of Lincoln, Kingston upon Hull sowie ein Diplom in Betriebswirtschaft der deutschen Hochschule für Wirtschaft, Ludwigshafen. Heute ist er als Direktor und Head of Postgraduate Studies an der PHW Hochschule Wirtschaft Bern tätig. Daneben ist er wissenschaftlicher Leiter des managementorientierten Programms „Master in Medical Management“ für leitende Ärztinnen und Ärzte.

**Herr Rudolf Merkle**

Studium lic. phil. I an der Universität Freiburg i. Üe. Hauptfach: Germanische Philologie. Herr Rudolf Johannes Merkle arbeitete als Gymnasiallehrer. Zurzeit ist er als Dozent an der Hochschule für Wirtschaft in Freiburg engagiert. Daneben ist er Partner der Consulting – Firma BAT Entrepreneurship SA. Die Spezialgebiete von Herrn Merkle sind: Interne und Externe Kommunikation, Human Resources (Konfliktmanagement, Kommunikationsstrategie, Customer Relationship Management, Teambuilding, Assement Center, Management Support) sowie Weiterbildung.

### **Herr Marcel Nickler**

Studium der Versicherungslehre und Abschluss als Dipl. Phil. II, Universität Basel.

Marcel Nickler ist Partner bei der Management & Technologieberatung BearingPoint und Präsident des Verwaltungsrats von deren Schweizer Gesellschaften. Er befasst sich vornehmlich mit Themen zu Innovation and Digitale Transformation, insbesondere auch mit den diesbezüglichen umwälzenden Dimensionen und Elementen.

Mitherausgeber der BearingPoint Studie "How to create a platform for the 21st century insurance firm", zahlreiche Fachartikel und Buchbeiträge, Vorträge und Vorlesungen zu IT- und Management Themen. Lehrschwerpunkt an der PHW Bern: Unternehmensberatung

### **Herr Markus Ochsner**

Herr Markus Ochsner ist Gründungspartner bei der acano ag, einer auf Beratungen und Transaktionen im KMU-Bereich spezialisierten Corporate Finance- und M&A-Boutique mit speziellem Know How im Energie- und Infrastrukturbereich. Langjährige Praxiserfahrung im Finanzierungs-Revisions-, Transaktions- und Unternehmens-/Projektbewertungs- und Beratungsgeschäft. Abschluss als lic. rer. pol an der Universität Bern (Institut für Finanzmanagement) und als dipl. Wirtschaftsprüfer.

### **Herr Jürg Peter**

Eidg. Dipl. Betriebsökonom HWV, Studium an der HWV Olten, Nachdiplomkurs (NDK) Organisation, Akademie für Organisation, Giessen / SBG Zürich. Verschiedene Führungsmandate als GL und Verwaltungsrat. Inhaber der Tricons Unternehmensberatung GmbH, Olten. Beratungsprojekte in den Bereichen: Unternehmensführung, Personalmanagement, Leadership, Change Management und Businessplan. Dozent an verschiedenen Fachhochschulen.

### **Herr Daniel C. Rohr**

Herr Daniel C. Rohr schloss in Bern sein Studium in Geschichte, Medienwissenschaft und Staatsrecht ab. Im Weiteren studierte Herr Rohr in Harvard (PMD) und an der Hochschule St. Gallen Executive M.B.L. Er ist Gründer und langjähriger Geschäftsführer der national und international tätigen Management-Beratungsfirma „Rohr Communications“ und Mitbegründer der Schweizerischen Public Affairs Gesellschaft (SPAG). Direktor Marketing und Kommunikation der Suva als auch Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung. Zudem ist er Verfasser von verschiedenen Werken wie zum Beispiel „Das entzündete Feuer“, „Lilie des Wahnsinns“, „Der nachdenkliche Vampir“ usw. Seit 2012 Dozent an der Privaten Hochschule Wirtschaft PHW Bern für Public Affairs, Lobbying und Public Relations.

### **Herr Marius Sahli**

Nebst meiner Lehrtätigkeit bin ich Mitinhaber am Institut für Finanz-Kommunikation, 8909 Zwillikon-Zürich ([www.iffk.ch](http://www.iffk.ch)) sowie an der SwissCommunicators Sahli, Weber AG, 8908 Zwillikon-Zürich. Ich lege sehr grossen Wert auf umsetzbaren Praxisbezug und lehne somit jegliche „Akademisierung“ von betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen ab, welche mit gesundem Menschenverstand erfass- und interpretierbar sind. Dozierende sollten endlich in der Lage sein, ihr Wissen fassbar, prozessorientiert und ohne akademische Versteckspiele zu vermitteln.

### **Herr Prof. Dr. Karl Schaufelbühl**

Prof. Dr. oec. HSG Karl Schaufelbühl, Studium und Promotion an der Universität St. Gallen. Er ist geschäftsführender Gesellschafter der MP AG Management Partner. Herr Schaufelbühl ist in verschiedenen Bildungsinstitutionen als Dozent und bei der FHNW als Studienleiter EMBA tätig. Er ist Verfasser zahlreicher Publikationen und Herausgeber und Mitautor des Buches "Integrale Betriebswirtschaftslehre".

### **Herr Hans-Jürg Schär**

Herr Hans-Jürg Schär ist nebenbei Dozent an der Universität Konstanz. Er ist Verwaltungsratspräsident der Zurmott Madison Private Equity und der SMB SA, St. Antonino (einer Präzisions-Schmiede) sowie Verwaltungsrat bei der CB Consulta AG in Mosnang. Bis vor etwa 5 Jahren war er CEO und Verwaltungsrat von Metalor Technologies AG in Neuchatel, zuvor CEO der Swatch Group und Geschäftsführer der Micro Compact smart GmbH (Daimler Chrysler Group) - man kann ihn somit als Vater des Smart bezeichnen.

### **Herr Alt-Bundesrat Samuel Schmid**

Als Sohn eines Lehrers und Gemeindepräsidenten geboren. Schon mit 25 Jahren war er selber Gemeinderat und mit 27 Jahren Gemeindepräsident. Der studierte Jurist / Fürsprecher und Notar trat nach Tätigkeit bei der Eidgenössischen Finanzverwaltung in ein Anwaltsbüro in Bern ein. Später machte er sich selbständig. Herr Schmid war Bundesrat von 2001 – 2008. Als Bundesrat war Samuel Schmid Chef des Eidg. Departementes für Verteidigung, Bevölkerungsschutz und Sport (VBS) – und engagierte sich beispielsweise für die Förderung des öffentlich- und des privatrechtlichen Sports im Hinblick auf eine umfassende Stärkung des Schweizer Sports. Im Jahr 2004 war er Vizepräsident und wurde am 8. Dezember 2004 zum Bundespräsidenten der Eidgenossenschaft für das Jahr 2005 gewählt. Herr Schmid, Fachexperte für internationale Beziehungen, ist heute visiting professor an der PHW Bern der Module Public Affairs und International Governance and Affairs.

### **Herr Prof. Kurt Schori**

Eidg. dipl. Verkaufsleiter MBA, Ausbildung als eidg. dipl. Verkaufsleiter, MBA (St. Gallen/Strathclyde), dipl. Fund Officer IAF. Diverse Führungsfunktionen in Produktmanagement, Marketing und Verkauf im Finanzdienstleistungsbereich. Verschiedene Veröffentlichungen zum Thema Strategische Führung und Innovationsmanagement. Buchveröffentlichung „Innovationsmanagement für KMU“, Haupt Verlag, 2006. An der PHW Bern hält er eine Professur für Unternehmensführung.

### **Herr Olivier Stauffer**

Lic. rer. pol., Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Freiburg. Ehemaliger Unternehmens- und Marketingberater bei Input AG. Seit 1992 selbständiger Trainer in Lausanne, Genf und Fribourg. Tätigkeitsschwerpunkte: Coaching von Kaderpersonen und Projektgruppen, Ausbildung und Training (Managementseminare).

### **Herr Prof. Dr. Gunter Stephan**

Prof. Dr. Gunter Stephan studierte an den Universitäten Heidelberg und Stanford Mathematik, Physik und Wirtschaftswissenschaften und ist seit 1988 Ordinarius für Volkswirtschaftslehre an der Universität Bern. Er erhielt mehrfach Rufe auf Lehrstühle in Umweltökonomie und veröffentlichte bisher mehr als zehn Bücher und achtzig Papiere in international begutachteten Zeitschriften. Zurzeit ist Gunter Stephan Vizerektor Lehrer der Universität Bern (seit 2005), Deputy Director des NCCR Climate, Schweiz (seit 2004), sowie Scientific Advisor des Oeschger Centre for Climate Research (OCCR) (seit 2007).

### **Herr Reto Stuber**

Reto Stuber ist Gründer der [www.StuberMediaGroup.com](http://www.StuberMediaGroup.com) und lebt in New York. Als Online Unternehmer und Verleger ist es seine Vision, Unternehmen mit hochwertigen Informationen zu unterstützen, damit diese mehr Business machen können. Er ist Autor des Bestsellers "Erfolgreiches Social Media Marketing" (6. Auflage) sowie Dozent und Speaker für Online Marketing Themen.

### **Herr Prof. Dr. Dieter Thomaschewski**

Studium an der Universität des Saarlandes, Abschluss als Diplom-Kaufmann Schwerpunkt Marketing / Industriebetriebslehre. Promotion an der European Business School. Thema der Dissertation „Synergien im Akquisitionsmanagement“. Langjährige Tätigkeit in der BASF Gruppe. U.a. Leitung der Internen Unternehmensberatung. Leitung der Abteilung „Regionales Marketing Lateinamerika für Chemikalien und Kunststoffe“, Präsident der Gesellschaft BASF Venezolana SA, Präsident der Gesellschaft BASF Information Systems in USA, Präsident des Unternehmensbereichs Düngemittel, Präsident der Division Europa II unter Einschluss von Osteuropa, Afrika und Westasien, daneben Verwaltungsratsvorsitzender der BASF Schweiz AG. Seit 2006 Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Management an der Hochschule für Wirtschaft Ludwigshafen a. Rhein (D), Ehrenprofessor der Donau Universität Krems, Verfasser und Herausgeber zahlreicher Veröffentlichungen zur Strategischen und Internationalen Unternehmensführung.

### **Herr Prof. Dr. Fritz Unger**

Prof. Dr. Fritz Unger, Studium an der Universität Mannheim, Abschluss als Diplom-Kaufmann 1976. Anschliessend Promotion ebenfalls Universität Mannheim, bei Prof. Dr. Gaugler und Prof. Dr. Irle. Thema der Dissertation: „Provision und Prämie als Instrumente der Aussendienststeuerung“. Zehnjährige Tätigkeit im Marketing-Management für Konsumgüter, 1985 Berufung auf eine Professur für Marketing-Kommunikation an der Hochschule der Medien, Stuttgart (damals Fachhochschule für Druck). Seit 1991 tätig an der Fachhochschule Ludwigshafen im Berufsintegrierenden Studium (BIS) Betriebswirtschaftslehre als Professor für Allgemeine BWL, insbes. Marketing u. Organisation. Vertrauensdozent der Friedrich-Ebert-Stiftung, Ämter an der Fachhochschule Ludwigshafen, war 18 Jahre Dekan FB II und ist Studiengangleiter BIS (Berufsintegrierender Studiengang). Seit Mai 2006 Dozent an der Privaten Hochschule für Wirtschaft in Bern. Seit 2015 Seniorprofessor für Marketing und Psychologie an der Hochschule Ludwigshafen.

### **Herr Peter Vogel**

Fundierte Ausbildung mit starkem Praxisbezug im Bereich Financial Services und den dazugehörigen Risikoabsicherungs-Modellen. Verschiedene Beratungsaufgaben im Unternehmensgeschäft mit dem Ziel einer verantwortungsvollen und nachhaltigen Unternehmensführung. Erfolgreicher Aufbau des Start-Up-Projektes Collecta AG als CEO. Seit 2007 Leiter Projekte im Bereich Credit Risk Management Solutions bei Alphapay AG, einer Tochtergesellschaft der Swisscom.

### **Herr Prof. Dr. Benedikt Weibel**

Promovend Dr. rer. pol. als Betriebswirtschaftler, Assistent am Betriebswirtschaftlichen Institut der Universität Bern, 28 Jahre bei der SBB, davon 14 Jahre als Chef. Präsident des Weltverbandes der Bahnunternehmungen, Verwaltungsrat der französischen Staatsbahn SNCF. Delegierter des Bundesrates für die EURO 2008. Heute Honorarprofessor an der Universität Bern für „Praktisches Management“, Publizist, Buchautor („von der Schublade ins Hirn“), Präsident und Mitglied verschiedener Gremien, u.a. Präsident des Aufsichtsrates der „Westbahn“ in Österreich. Herr Dr. Benedikt Weibel verantwortete zwei der grössten und komplexesten Projekte der Schweiz (Bahn 2000 und EURO 2008).

### **Herr. Prof. Dr. Thomas Wiedmer**

Dr. rer. pol. Thomas Wiedmer studierte an der Universität Bern Volkswirtschaftslehre und Psychologie und schloss sein Studium mit einem Lizentiat ab. Nach seiner Tätigkeit als Assistent im Bereich der Forschung und Lehre am Volkswirtschaftlichen Institut der Universität Bern, Abt. Mikroökonomie, promovierte er mit seiner Dissertation in mathematischer Ökonomie.

1994/95 war Herr Thomas Wiedmer im Rahmen eines Stipendiums der SNB als Visiting Research Fellow in Kalifornien an der Universität tätig. Zurück in der Schweiz arbeitete er zunächst als Business Analyst bei der Swiss Re. Anschliessend wechselte er in die Finanzdirektion des Kantons Bern, in welcher er als Chefökonom und stellvertretender Generalsekretär tätig war. Nach seiner Ernennung zum stellvertretenden Mitglied des Direktoriums, leitet Thomas Wiedmer als Chief Financial Officer die Organisationseinheit Finanzen und Risiken. Er ist als Vertreter der SNB seit 2007 Mitglied des Basler Ausschusses für Bankenüberwachung (Basel Committee on Banking Supervision) und leitet die Working Group on Liquidity.

### **Herr Pius Zraggen**

Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Bern (lic. rer. pol.) und Simon Business School, University of Rochester/N.Y. Pius Zraggen ist Geschäftsführer und Gründungspartner der OLZ & Partners Asset and Liability Management AG, Murten. Daneben ist er Verwaltungsratspräsident der OLZ Wealth Management AG, Schaan und Verwaltungsrat der OLZ Wealth Management PDT LTD, Singapore. Pius Zraggen ist Mitautor des Standardwerkes „Handbuch der Bewertung“ zusammen mit C. Loderer, P. Jörg, L. Roth und K. Pichler. Botschafter des Kanton Uri seit 2008.

### **Herr Dr. Markus Zürcher**

Dr. phil. I, Markus Zürcher studierte Schweizer Geschichte, Ökonomie und Soziologie an der Universität Bern und als Visiting Student an der University of Lancaster. Als Hilfsassistent und Assistent war er am Institut für Soziologie Universität Bern tätig, wo er 1994 unter der Leitung von Prof. C. Honegger in Geschichte promovierte. Seit 1995 ist er für die Schweizerische Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften tätig, seit 2002 als deren Generalsekretär. Im November 2006 wurde er zum Vorsitzenden der Geschäftsleitung der neu gegründeten Akademien der Wissenschaften Schweiz ernannt. Ein Nachdiplomstudium am Institut de hautes études en administration publique (IDHEAP) in Lausanne schloss er 1999 mit dem Master of Public Administration (MPA) ab. Lehraufträge für Soziologie und für Geschichte der Sozialwissenschaften nimmt er an der Universität Freiburg wahr. Wissenschaftsgeschichte, Forschungspolitik und Public Management sind seine Interessensgebiete.

Letztes up-date: 18. Januar 2019, PHW Bern